

# MODAMORE & PARTNERS

## Global Brands and Management

---

By  
Mohamed Haykal,  
CEO of MODAMORE FZE  
+971504521496  
[mohamed.haykal@eim.ae](mailto:mohamed.haykal@eim.ae)

---

&  
Rasha Almasri  
FasterCapital  
MEDIA PROMOTION



# مودامور و شركاهم

## منهجية جديدة في ربط الأعمال

### المنصات الذكية و السوق الالكتروني - الشرق الأوسط و شمال افريقيا

Page | 2

بوابتك للإلهام والإبداع



(MODAMORE & PARTNERS) مودامور و شركاهم هي شركة ناشئة مقرها في الإمارات العربية المتحدة ، وتربط وتدعم العلامات التجارية الفاخرة وتنضم إلى FasterCapital في إطار "برنامج المؤسس التقني" وستحصل على الدعم التقني والبرمجي الكامل.

وعلى السيد هشام زريق ، الرئيس التنفيذي لشركة FasterCapital ، على هذه الشراكة قائلاً: "نعتقد أن MODAMORE & PARTNERS سوف تسد فجوة في السوق في سوق الشرق الأوسط وشمال إفريقيا وسوق الإمارات العربية المتحدة وستعمل على ربط أسواق الرفاهية العالمية وتقريباً من عملائها".

تقديم الشركة الناشئة اتصالات ودعم تسويقي وبرامج ولاء غير مسبوقة في السوق.

علق السيد محمد هيكل ، مؤسس ومدير العلامة التجارية في MODAMORE & PARTNERS ، على شغفه بالعلامات التجارية والمنتجات الفاخرة ، وهو يعتقد أن الرفاهية "لا تعني منتجًا باهظ الثمن أو الأشخاص الذين يمكنهم فقط دفع ثمن باهظ الثمن ، الرفاهية تدور حول خلق القيمة ، بيع حلم ، شعور بالتميز، تجربة لا تضاهى بأخر ، أسلوب الحياة الطموح"



منذ إطلاق العلامة التجارية في عام 2012 ، التزمت MODAMORE & PARTNERS بالقيم الأساسية للعلامة التجارية ، والتي تمثل في **الابتكار والإبداع والتميز والأصالة والتنوع من أجل تقديم أفضل المنتجات والخدمات لضمان أعلى مستوى رضا العملاء.**

اليوم ،

بعض النظر ، على الرغم من التحديات الاقتصادية العالمية بسبب "جائحة كورونا" ، فقد كان لهذا تأثير إيجابي آخر على العلامات التجارية العالمية ، وخاصة العلامات التجارية الفاخرة التي لم تتوقف أبداً عن العمل الجاد على ابتكار تصميمات جديدة وأفكار جديدة ومفاهيم جديدة ، حيث أصبح الابتكار أكثر فأكثر من الطلب ومع حاجتهم المتزايدة لتطوير استراتيجياتهم الجديدة لإيجاد قنوات فعالة لتعزيز التسويق والمبيعات والوصول إلى العملاء والعملاء المحتملين الجدد إقليمياً وعالمياً.

على الجانب الآخر ، فإن العملاء الذين يحبون العلامات التجارية الفاخرة ويحبون العيش والاستمتاع وتجربة أسلوب حياة طموح فريد من نوعه ، أصبحوا أكثر وأكثر طلباً.

كما علق الرئيس التنفيذي للعلامة التجارية MODAMORE & PARTNERS ، "بناءً على فهمنا للسوق في منطقة الشرق الأوسط وخبرتنا ورؤيتنا الخاصة على سبيل المثال: مع مجتمع التصميم لإزالة التغرات في عملية اتباع نهج شامل لإدارة الأعمال وتحقيق الحلول المربحة لجميع أصحاب المصلحة ، أصبحت الطريقة التقليدية "للدخول العلامة التجارية إلى السوق" وتسويق المنتجات والتواصل مع العملاء وإدارة المشاريع حسب المنهجية التقليدية غير فعالة.



الى جانب التحول الرقمي الذي أصبح عاملًا ضروريًا واسسيا في إدارة الأعمال ؟  
MODAMORE & PARTNERS هي علامة تجارية مبتكرة تحاكي نمط الحياة والابتكارات والإبداع والثقافات المتعددة لجذب العملاء المتميزين واكتساب عملاء ومشجعين جدد خاصة في أسواق منطقة الخليج العربي، المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة.

Page | 4

## لماذا مودامور و شركاهم؟

"نجمع شركاء الرفاهية العالمية معًا عبر الصناعات لإنشاء برنامج مكافآت قوي (برنامج الائلاف الفاخر للولاء والمكافآت)



- لدينا منصة سهلة الاستخدام وفعالة من حيث التكلفة تساعد الشركات على التواصل مع عملائها.
- صمممت حلولنا المصممة خصيصًا لتلبية الاحتياجات المحددة لأي عمل تجاري ، بغض النظر عن حجم الشركة أو الصناعة.
- أن تكون لاعبًا نشطًا في برنامج مكافآت الولاء في الشرق الأوسط بحجم سوق يبلغ 2.2 مليار دولار.
- إستراتيجيات Go-to-market مع أدوات تسويق إبداعية وقنوات مبيعات فعالة من خلال "منصات إطلاق ممكنة للتكنولوجيا" التي تدفع الأعمال التجارية ونظام التسويق إلى النمو والارتفاع.



تتخذ MODAMORE & PARTNERS خطوات إضافية في التطوير للانتقال إلى المستويات التالية من ربط الأعمال التجارية لتنماشى مع التطور السريع للتكنولوجيا والتحول الرقمي في مختلف القطاعات ، حيث تسعى لإطلاق "السوق الالكتروني الاول المتميّز" التي ستدعم ادارةالأعمال وفقاً للتغيرات ، والاتجاهات والتكنولوجيا الجديدة ، لتحقيق الأهداف المخطط لها ، والنمو الدائم والمستمر ، والوصول إلى القطاعات المختلفة في الأسواق المختلفة ، ومواجهة التحديات والتواصل المستمر مع المستهلكين المتميّزين.

Page | 5

على عكس أي من الشركات ناشئة أخرى أو منصات وسائل اجتماعية أو قنوات تسويقية ووكالات إعلامية للإعلانات المدفوعة ، ستقدم MODAMORE & PARTNERS لشركاء الصناعة والعلامات التجارية الفاخرة تسويقًا رقميًّا مجانيًّا تماماً وإعلانات مجانية وعروض ترويجية مجانية ، على مدار العام ، للمساعدة في تغطية جمهور أوسع وتغطية الأسواق في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا.

منهجية جديدة في ربط الأعمال التجارية توفر أدوات تسويقية إبداعية و "منصة وسائل التواصل للأعمال التجارية" التي ستربط العلامات التجارية وتجعلها أقرب إلى عملائها المخلصين.

تم تصميم "No1 MMP Premium Marketplace" للتواصل مع أي شركة ، بغض النظر عن الحجم أو الصناعة من خلال "منصات إطلاق متخصصة" ، من أجل إلهام قطاع الرفاهية بشكل خاص ، حيث تقدم أدوات مبيعات منتجة تتناسب مع الصناعات المختلفة مع التركيز بشكل أكبر على الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية –

- MENA e-commerce \$ 31.7B, \$ 49Bn by 2025
- KSA e-commerce \$10Bn, UAE \$ 9Bn, Egypt \$ 3Bn
- Middle East Luxury Furniture market size: \$ 272M,
- Middle East Lighting Fixtures growth \$ 8.7 billion by 2024,
- Global Market Gift Card market: \$ 619 B (KSA \$2Bn by 2025, UAE \$ 2.49 Bn by 2026),
- Loyalty Program the Middle East market size \$2.2 Billion.

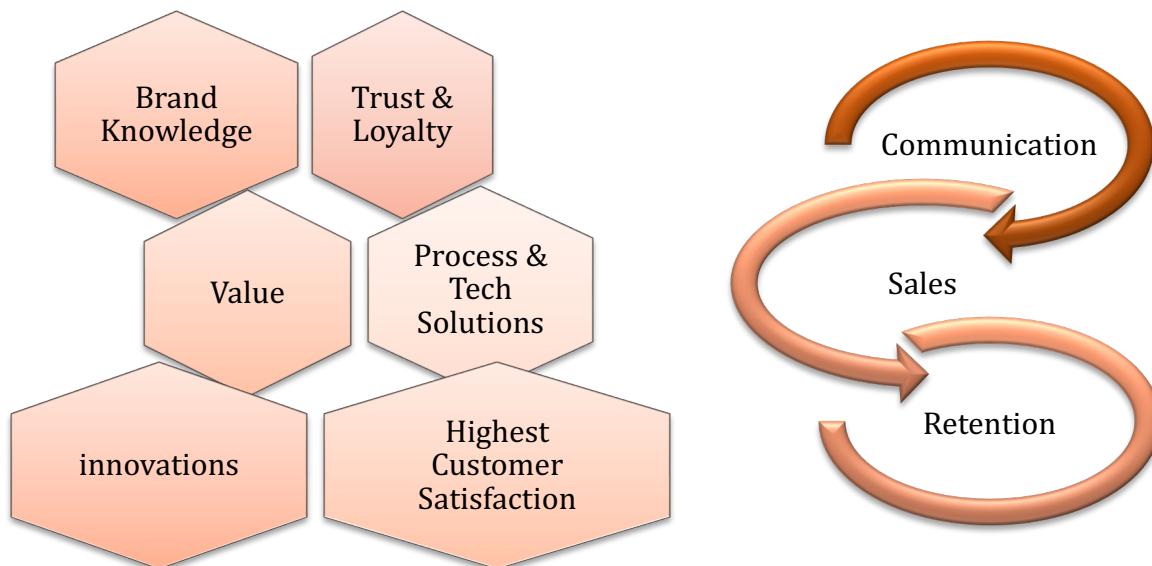
يعمل السوق مع قوة التكنولوجيا الرقمية على تمكين إنشاء نظام تسويقي ناجح ، مع مراعاة الحاجة إلى الاستدامة في النمو ، مما سيدعم فتح قنوات أعمال جديدة لاغتنام الفرص الجديدة في تطوير وتوسيع الأعمال على الصعيدين الإقليمي والعالمي . هذا يخلق فرصًا جديدة للمستثمرين الجدد للانضمام .

بناءً على استراتيجية النمو المتوسطة و طويلة الأمد ، يتوقع السوق نمواً تدريجيًّا لتحقيق الأهداف بحلول عام 2026 بإيرادات قد تصل إلى 650 مليون دولار من خلال عدة مشاريع جديدة



يعمل السوق المزود بقوة التكنولوجيا الرقمية على تمكين إنشاء نظام تسويق ناجح.

سيكون للعلامة التجارية المبتكرة ونموذج العمل الإبداعي الذي يحاكي نمط الحياة والابتكارات والإبداع والثقافات المتعددة تأثير إيجابي على جذب المتحمسين واكتساب عملاء ومشجعينجدد.





## استراتيجيات النمو



Page | 7

### MARKET : MENA

B2B : 550 – 700+ Brands

B2C : 1.850M + Subscribers

**Revenue :** \$ 650M. Average revenue per user \$ 351/- : vs. repeat buyers, loyalty segment, promotion campaigns, entertainment & leisure, travel, wellness, lifestyle, hospitality, luxury property, automotive, insurance, Interiors Designers Projects, beauty & skin care, fashion, jewelry, perfume.....





[www.modamore-partners.com](http://www.modamore-partners.com)